



热烈庆祝 浙江省十二届人大五次次会议 隆重召开
浙江省政协十一届五次次会议

创建特色小镇,引领余杭发展

— 余杭区图书馆 —

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

解密“特色小镇”	5
“特色小镇”的由来.....	5
浙江省“特色小镇”政策解读.....	5
聚焦余杭区“特色小镇”	8
梦想小镇.....	8
艺尚小镇.....	9
梦栖小镇.....	9
好竹意小镇.....	10
智能能源小镇.....	11
新能源汽车小镇.....	11
传感小镇.....	12
特色小镇发展探索	13
产业定位不能“大而全”，力求“特而强”	13
功能叠加不能“散而弱”，力求“聚而合”	14
建设形态不能“大而广”，力求“精而美”	14
制度供给不能“老而僵”，力求“活而新”	15

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由余杭图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

创建特色小镇，引领余杭新发展



2015 年初，浙江正式提出“特色小镇”概念，其定义为以新机制、新理念、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。由此，座座小镇的出现与发展，共同组成了一场“善谋者赢、善变者通”的转型故事。近两年，其不仅成为浙江地方经济发展的活力“推进器”，该模式更是被全国推广复制。看浙江特色小镇发展之魅力，位于长三角圆心地的杭州市余杭区或是最合适的“切口”之一。当下，这片诞生了“中华文明曙光”——良渚文化的古老土地，拥有 3 座浙江省级特色小镇，四座市级特色小镇。对内而言，这些小镇正以猛烈之势，助推余杭转型升级迎来更多崭新气象。对外来看，不论梦想小镇、艺尚小镇还是梦栖小镇，其当下均已被视作浙江特色小镇模式之“样板”而备受推崇。

解密“特色小镇”

“特色小镇”的由来

2014年10月17日，云计算产业生态小镇——云栖小镇举行首场阿里云开发者大会，在参观小镇“梦想大道”后，浙江省省长李强鼓励说：“让杭州多一个美丽的特色小镇，天上多飘几朵创新彩云。”

“特色小镇”首次被提及。同年10月30日，李强在首届世界互联网大会新闻发布会上说：“小镇故事多，浙江将通过系列小镇建设，打造更有激情的创业生态系统。”

2015年1月，浙江省十二届人大三次会议通过的《政府工作报告》中，“特色小镇”作为关键词被提出：“要加快规划建设一批特色小镇，在全省建设一批聚焦七大产业、兼顾丝绸黄酒等历史经典产业、有独特文化内涵和旅游功能的特色小镇。”

小镇被赋予了全新的时代内涵和浙江特色。它不是单纯的行政小镇，也不是传统的工业园区或旅游功能区，更不是简单的“产业园 + 风景区 + 博物馆或学校”机械叠加，而是“相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台。”

“特色小镇”的定位和范畴日益清晰起来：聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造 7 大万亿产业，以及茶叶、丝绸等传统经典产业，围绕单个产业来打造完整的产业生态圈，培育具有行业竞争力的“单打冠军”。（来源：新华社智库）

浙江省“特色小镇”政策解读

2015年，浙江省人民政府发布了《浙江省人民政府关于加快特色小镇规划建设的指导意见》（浙政发〔2015〕8号）。《意见》提出了浙江省加快规划建设特色小镇的总体要求，明确了特色小镇建设的创建程序，政府对其的政策保障以及具体的组织领导工作布置。

定位支撑产业 政府引导运作

特色小镇要聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等支撑我省未来发展的七大产业，兼顾茶叶、丝绸、黄酒、

中药、青木雕、根雕、石雕、文房等历史经典产业，坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。每个历史经典产业原则上只规划建设一个特色小镇。根据每个特色小镇功能定位实行分类指导。

特色小镇规划面积一般控制在 3 平方公里左右，建设面积一般控制在 1 平方公里左右。特色小镇原则上 3 年内要完成固定资产投资 50 亿元左右（不含住宅和商业综合体项目），金融、科技创新、旅游、历史经典产业类特色小镇投资额可适当放宽，淳安等 26 个加快发展县（市、区）可放宽到 5 年。所有特色小镇要建设成为 3A 级以上景区，旅游产业类特色小镇要按 5A 级景区标准建设。支持各地以特色小镇理念改造提升产业集聚区和各类开发区（园区）的特色产业。

特色小镇建设要坚持政府引导、企业主体、市场化运作，既凸显企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又加强政府引导和服务保障，在规划编制、基础设施配套、资源要素保障、文化内涵挖掘传承、生态环境保护等方面更好发挥作用。每个特色小镇要明确投资建设主体，由企业为主推进项目建设。

“宽进严定” 筛选 统分结合审核

按照深化投资体制改革要求，采用“宽进严定”的创建方式推进特色小镇规划建设。全省重点培育和规划建设 100 个左右特色小镇，分批筛选创建对象。力争通过 3 年的培育创建，规划建设一批产业特色鲜明、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美、多种功能叠加的特色小镇。

申报特色小镇有 4 个步骤。

自愿申报。由县（市、区）政府向省特色小镇规划建设工作联席会议办公室报送创建特色小镇书面材料，制订创建方案，明确特色小镇的四至范围、产业定位、投资主体、投资规模、建设计划，并附概念性规划。

分批审核。根据申报创建特色小镇的具体产业定位，坚持统分结合、分批审核，先分别由省级相关职能部门牵头进行初审，再由省特色小镇规划建设工作联席会议办公室组织联审、报省特色小镇规划建

设工作联席会议审定后由省政府分批公布创建名单。对各地申报创建特色小镇不平均分配名额，凡符合特色小镇内涵和质量要求的，纳入省重点培育特色小镇创建名单。

年度考核。对申报审定后纳入创建名单的省重点培育特色小镇，建立年度考核制度，考核合格的兑现扶持政策。考核结果纳入各市、县（市、区）政府和牵头部门目标考核体系，并在省级主流媒体公布。

验收命名。制订《浙江省特色小镇创建导则》。通过3年左右创建，对实现规划建设目标、达到特色小镇标准要求的，由省特色小镇规划建设工作联席会议组织验收，通过验收的认定为省级特色小镇。

土地要素保障 财政鼎力支持

自然，政府也为特色小镇准备了一系列的政策保障措施。

土地要素保障。各地要结合土地利用总体规划调整完善工作，将特色小镇建设用地纳入城镇建设用地扩展边界内。特色小镇建设要按照节约集约用地的要求，充分利用低丘缓坡、滩涂资源和存量建设用地。确需新增建设用地的，由先行办理农用地转用及供地手续，对如期完成年度规划目标任务的，省里按实际使用指标的50%给配套奖励，其中信息经济、环保、高端装备制造等产业类特色小镇按60%给予配套奖励；对3年内未达到规划目标任务的，加倍倒扣省奖励的用地指标。

财政支持。特色小镇在创建期间及验收命名后，其规划空间范围内的新增财政收入上交省财政部分，前3年全额返还、后2年返还一半给当地财政。各地和省级有关部门要积极研究制订具体政策措施，整合优化政策资源，给予特色小镇规划建设强有力的政策支持。

机制统筹协调 分责加强监测

在组织领导工作布置方面，《意见》提到了以下三点：建立协调机制。加强对特色小镇规划建设工作的组织领导和统筹协调，建立省特色小镇规划建设工作联席会议制度，常务副省长担任召集人，省政府秘书长担任副召集人，省委宣传部、省发改委、省经信委、省科技厅、省财政厅、省国土资源厅、省建设厅、省商务厅、省文化厅、省统计局、省旅游局、省政府研究室、省金融办等单位负责人为成员。

联席会议办公室设在省发改委，承担联席会议日常工作。推进责任落实。各县（市、区）是特色小镇培育创建的责任主体，要建立实施推进工作机制，搞好规划建设，加强组织协调，确保各项工作按照时间节点和计划要求规范有序推进，不断取得实效。

加强动态监测。各地要按季度向省特色小镇规划建设工作会议办公室报送纳入省重点培育名单的特色小镇创建工作进展和形象进度情况，省里在一定范围内进行通报。（来源：《杭州科技》2016年02期 浙江省特色小镇规划建设政策解读）

聚焦余杭区“特色小镇”

梦想小镇

梦想小镇位于杭州余杭区，规划面积3平方公里，是浙江省首批特色小镇创建对象，也是10个省级示范特色小镇之一。小镇定位信息产业，主攻互联网创新创业，努力成为众创空间的新榜样、信息经济的新增点。

梦想小镇依托浙大、阿里、浙商优势，顺应“互联网+”的发展浪潮，抓住“大众创业、万众创新”的时代机遇，锁定人才和资本两大关键创新要素，确定了“资智融合”的发展路径，加快互联网创业和天使投资互促发展。小镇启动建设以来，已经累计完成投资31亿元，完成“万兆进区域、千兆进楼宇、百兆到桌面、WIFI全覆盖”的网络基础设施建设；与浙大合作，共享浙大实验室和技术平台，共建健康医疗公共技术平台；引进科技文献查询系统和世界专利信息服务平台，购买阿里云服务，向小镇创客免费开放；建成互联网村、天使村和创业集市三个先导区块，完善居住、商业、社交配套功能；集聚金融机构420家，集聚管理资本1100多亿元，基本建成了一个低成本、全要素、开放式、便利化的创业社区。至今，梦想小镇已经吸引了来自全国乃至全世界的7000多名年轻人在创新创业，他们已创立了740多个项目，正在将各种奇思妙想付诸实践，把创意变成产品，把智慧变成财富。（来源：浙江特色小镇官网）

艺尚小镇

艺尚小镇于 2015 年 6 月入选浙江省首批特色小镇，是杭州市唯一发展时尚产业的特色小镇。艺尚小镇位于临平新城，总体规划约 3 平方公里，近期建设区域约 1.2 平方公里，规划建筑面积约 185 万平方米，3 年计划投资 50 亿元，确保 2017 年基本成型。小镇创新性地空间格局划分为“一中心三街区”，一中心是指文化艺术中心，三街区分别是时尚文化街区、时尚历史街区和时尚艺术街区。

目前，法国时尚学院、中法时尚合作委员会等与小镇牵手。小镇还将筹备中国时尚教育学院，与美国纽约大学时尚学院、英国圣马丁艺术学院和意大利马兰欧尼学院三大国际知名时尚学院深度合作。

为了吸引更多国际化时尚人才入驻小镇，临平新城管委会出台有关规定，这不仅填补了余杭区时尚人才政策的空白，也成为余杭区内首个专业领域的人才扶持政策。

“‘十三五’期间，艺尚小镇预计将有 2000 名时尚设计师入驻，其中包括 50 名高层次时尚设计人才。”临平新城管委会副主任陈联宏表示，小镇力争到 2017 年，引进千万级营业收入客商 120 家，引进电商 600 家，导入创业型人口 3 万左右。（来源：浙江日报 2016-9-11）

梦栖小镇

梦栖小镇，名自良渚著名设计大家沈括的《梦溪笔谈》，取意设计梦想栖息之地，是目前国内唯一一个实行设计引导经济策略的创意区域。梦栖小镇位于杭州市主城区西侧，东临未来科技城，西与临安市接壤。与杭州主城核心区直线距离 20 公里，属杭州大都市区半小时交通圈、经济圈和旅游圈范围内；距未来科技城中心区 5 公里，距青山湖科技城 13 公里。项目规划面积约 2.96 平方公里，其中绿地、水面 1221 亩，建设用地 1130 亩。

梦栖小镇一期占地 700 亩，建筑面积约 100 万平方米，将依托毛家漾、邱家坞、玉鸟流苏等人文景观，打造“一街一山一河”的设计产业布局，形成设计产业集聚区、设计创客创意区、设计人才生活区

三大功能集聚产业，推动资源有效整合。

梦栖小镇的产业定位是服务于高端装备制造业前端的设计产业。包括工业设计、智能设计、商业设计等各类设计产业。致力于打造一座国际级的“设计奥斯卡”小镇，成为设计创新先导区、设计创客朝圣地、设计经济的新蓝海。未来三年，梦栖小镇将集聚 3000 名创业人员，引进 200 个设计产业项目。到 2017 年，梦栖小镇将完成 56.5 亿元投资（其中 2015 年投资 10 亿元，2016 年投资 20 亿元，2017 年投资 26.5 亿元），实现营业收入 50 亿元，税收 5 亿元，旅游人数 50 万人。

为了给小镇内的创业项目提供有力的要素配套，梦栖小镇积极引进新华金融中心等基金风投、连资贷金融服务中心等金融服务机构，设计知识产权相关的中介服务机构，以及产业信息发布、设计对接、网络交易等服务平台。此外，小镇还拥有亚洲最大的百货零售巨头打造的日本永旺梦乐城购物中心，这也是杭州最大的综合性商业购物中心。（来源：杭州网 2015.11.02）

好竹意小镇

“好竹意小镇”核心建设范围为百丈镇溪口集镇，面积约为 3 平方公里。产业布局主要通过“三大圈层”融合发展来共同推进，所谓“三大圈层”即核心圈、特色产业发展圈和融合发展圈。

核心圈包括了“竹分类平台”建设和“互联网+文创”建设。眼下，台湾工艺大师陈高明已签约入驻；同时，还将开展“手竹知青”新锐设计师培养计划，搭建竹工艺产业化平台，集聚高端文创人才。

核心圈所在的溪口特色文化街区也在积极改造中，集镇改造于 2016 年 4 月完工，可用于商业业态的房屋面积近 2 万方。“好竹意小镇”预计三年内投资 7.7 亿元，实现 8 亿元以上销售，完成 4000 万元以上税收，聚集各类文创人才 50 名，启动项目 13 个，聚集文创产业相关服务机构 5 家以上。

百丈，是余杭最大的集山水自然于一体、兼有悠久历史人文景观的“绿竹公园”，也是空气负氧离子和芬多精含量最高的天然氧吧之一。由此，百丈镇将这纯原生态的环境优势融入到了“好竹意小镇”

的“文创+旅游”建设过程中，提出了“六原七宿”的发展规划。六原是“原生竹海，原装山水，原真古迹，原味茶境，原心禅意，原乡乐土。”七宿是“百丈山居精品酒店，皮山坞精品度假酒店，“九东仙境”民宿，鱼石岭水库民宿，“罗密慢舍”生态酒店，古城雅筑。”百丈镇积极打造“好竹意”小镇，坚定不移走好绿色生态发展之路，开启了以文化创意和创新创业为主旋律的城镇发展新模式，使百丈成为宜居、宜业、宜游的文化创意小镇，在青山绿水间走出了一条有发展、有潜力、可持续的“新路子”。（来源：余杭政府网）

智能能源小镇

余杭智能能源小镇位于国家级余杭经济技术开发区（钱江经济开发区）。规划面积 3.01 平方公里，东至荷禹路，西至兴起路，南至新洲路，北至宁桥大道。邻近 320 国道、09 省道等主干道，同时小镇内有规划中的地铁 9 号线站点，路网成熟，道路通达。

智能能源小镇产业定位是智能能源环保产业；产业战略是把握机遇、发挥优势、因地制宜、错位发展；产业特色是智能+环保；产业选择是新能源汽车、新能源发电工程核心部件、动力储能系统是产业结构是工业制造、销售服务、文化旅游。

智能能源小镇的核心项目是长江汽车、五龙电动车、中聚电池、欧文斯科宁、尚然太阳能电池、南都动力。其生态文化是建设活力河谷、科创绿园、文化街坊，打造小镇文化情怀。此外，小镇的休闲生活围绕建设 3A 级旅游景区的目标，打造“智造空间、体验空间、创客空间”，建设以新能源汽车主题，集展示、互动、销售为一体的综合体，打造智能互动为特色的工业旅游路线。（来源：余杭晨报 2015-12-17）

新能源汽车小镇

余杭新能源汽车小镇位于余杭区仁和镇，小镇规划面积 2.85 平方公里，东至獐山路，南至奉欣路，西至东苕溪，北至规划中的洛阳路，紧邻余杭区仁和街道集镇，周边配套齐全，医疗、教育、购物、居住、娱乐等设施一应俱全。

小镇规划有新能源汽车先进制造区、创意研发孵化区、安博国际物流园项目、滨河休闲生态区、旅游休闲配套区五个区。

新能源汽车先进制造区以新能源大巴车和新能源专用车项目为核心，重点发展新能源汽车的研发、设计、生产、零部件制造等。目前，比亚迪新能源大巴车生产项目（新能源汽车生产基地一期）用地面积 278 亩，建成后将形成年产 3000 辆纯电动大巴生产能力。

创意研发孵化区以联东 U 谷仁和产业园为龙头，将建设以生产制造为主，辅以中试研发和生产性服务功能的高端制造业集聚地，规划面积 592 亩，总投资约 30 亿元，建成后预计引进 400 家优质企业，年产值超过 50 亿元，年税收超过 2.5 亿元。将大力引进以信息软件、智能制造为主导的中小型科技企业，重点发展现代仪器仪表、智能控制系统、新材料、物联网、信息物流等产业。

安博国际物流园项目为安博集团在杭投资的第一个物流园区项目，继北京、上海、深圳等地后，安博中国总部把关注的目光落到了杭州，只一次考察，安博就对仁和先进制造业基地“一见倾心”，该计划总投资约 3 亿元，用地 100 亩，建设集配送结算中心及分拨仓储中心等功能于一体的国际现代仓储基地，为小镇做物流配套。

滨河休闲生态区依托东苕溪水源保护景观带、以“新能源”为主题，发展新能源汽车体验项目，包括新能源展示、新能源汽车试驾、儿童游乐电动车、互动游戏、新能源汽车虚拟组装体验等。

旅游休闲配套区以新能源大巴项目、特种车辆项目、新能源概念生活体验区等项目基础上，充分发挥产城人融合概念，运用新能源绿色节能材料和工艺，进行绿色低碳改造，发展特色民俗、客栈及相应休闲设施，努力实现产业、环境、生活的完美结合。（来源：余杭政府信息网）

传感小镇

传感小镇位于钱江经济开发区，从 2013 年开始分三期建设：一、二期规划面积 7500 亩，计划总投资约为 500 亿元，规划建设期为 10 年（2013-2023 年）；三期为全面推进期，辐射面将扩大到 25 平方公里。传感谷是集传感器技术研发、技术应用、产业化生产、产

品展示、技术交易、公共平台支撑和产学研合作一体化的综合性国际传感器产业园。目前，开发区已培育和引进了一批诸如麦乐克电子、中瑞思创等产业领军企业，并设立了传感器产业发展专项资金，计划在 2014-2016 年安排 50 亿元用于传感器产业园的建设。该小镇未来将是传感产业发展的核心阵地、人才技术的集聚高地、科技创新的研发平台和知本资本的服务平台。（来源：杭州网）

特色小镇发展探索

产业定位不能“大而全”，力求“特而强”

产业选择决定小镇未来，必须紧扣产业升级趋势，锁定产业主攻方向，构筑产业创新高地。

定位突出“独特”。特色是小镇的核心元素，产业特色是重中之重。找准特色、凸显特色、放大特色，是小镇建设的关键所在。

每个特色小镇都紧扣七大产业和历史经典产业，主攻最有基础、最有优势的特色产业，不能“百镇一面”、同质竞争。即便主攻同一产业，也要差异定位、细分领域、错位发展，不能丧失独特性。比如，云栖小镇、梦想小镇都是信息经济特色小镇，但云栖小镇以发展大数据、云计算为特色，而梦想小镇主攻“互联网创业+风险投资”。

投资突出“有效”。特色小镇的建设，不要华而不实的增长指标，要的是“转型”与“创新”的含金量。环保、健康、时尚、高端装备制造等 4 大行业的特色小镇 3 年内要完成 50 亿元的有效投资，信息经济、旅游、金融、历史经典产业等特色小镇 3 年内要完成 30 亿元的有效投资。这个投资必须突出“有效性”，与实体经济紧密结合，聚焦前沿技术、新兴业态、高端装备和先进制造。

产业布局上，不能“新瓶装旧酒”，也不能在原有区块贴“新标签”。项目甄别上，不能“捡到篮子里的都是菜”，特色小镇的项目必须是精挑细选的好项目。投入产出上，不能仅靠数字、指标说话，更要靠形象、效益、实物说话。要瞄准高端产业和产业高端，引进创新力强的领军型团队、成长型企业，鼓励高校毕业生等 90 后、大企业高管、科技人员、留学归国人员创业者为主的“新四军”创业创新，

尤其要为有梦想、有激情、有创意，但无资本、无经验、无支撑的“三有三无”年轻创业者提供一个起步的舞台。

功能叠加不能“散而弱”，力求“聚而合”

功能叠加不是机械的“功能相加”，关键是功能融合。要深挖、延伸、融合产业功能、文化功能、旅游功能和社区功能，避免生搬硬套、牵强附会，真正产生叠加效应、推进融合发展。发掘文化功能。

文化是特色小镇的“内核”，每个特色小镇都要有文化标识，能够给人留下难忘的文化印象。要把文化基因植入产业发展全过程，培育创新文化、历史文化、农耕文化、山水文化，汇聚人文资源，形成“人无我有”的区域特色文化。特别是茶叶、丝绸、黄酒等历史经典产业都有上千年的文化积淀，主攻这些产业的文创小镇要重点挖掘历史文化，保护非物质文化遗产，延续历史文化根脉，传承工艺文化精髓。嵌入旅游功能。

特色小镇的开发建设，旅游并不是核心目的，但拥有一定的旅游功能作支撑，小镇会更有生命力。山水风光、地形地貌、风俗风味、古村古居、人文历史等都是旅游题材。每个特色小镇都要利用自身的旅游资源，打造3A级景区，旅游特色小镇站位更高，打造5A级景区。特色小镇除了传统的景区旅游外，还可以赋予休闲旅游、工业旅游、体验旅游、教学旅游、健康旅游等更加多元化的旅游功能。制造业特色小镇要围绕生产、体验和服务来设计旅游功能。

建立“小镇客厅”，提供公共服务APP，推进数字化管理全覆盖，完善医疗、教育和休闲设施，实现“公共服务不出小镇”。

建设形态不能“大而广”，力求“精而美”

美就是竞争力。无论硬件设施，还是软件建设，要“一镇一风格”，多维展示地貌特色、建筑特色和生态特色。

求精，不贪大。小，就是集约集成；小，就是精益求精。根据地形地貌，做好整体规划和形象设计，确定小镇风格，建设“高颜值”小镇。规划空间要集中连片，规划面积控制在3平方公里左右，建设面积控制在1平方公里左右。建立特色小镇电子空间坐标图，界定规

划范围和建设用地范围，建设面积不能超出规划面积的 50%。

求美，不追高。特色小镇的“美”不是高楼大厦撑起来的，关键是建筑特色和艺术风格。从小镇功能定位出发，强化建筑风格的个性设计，系统规划品牌打造、市场营销和形象塑造，让传统与现代、历史与时尚、自然与人文完美结合。

求好，不图快。必须生态优先，坚守生态良好底线，实行“嵌入式开发”，在保留原汁原味的自然风貌基础上，建设有江南特色和人文底蕴的美丽小镇，让回归自然、田园生活不再遥远，让绿色、舒适、惬意成为小镇的常态。

总之，小镇的形态之美，是独特的自然风光之美、错落的空间结构之美、多元的功能融合之美、多彩的历史人文之美的有机统一。

制度供给不能“老而僵”，力求“活而新”

特色小镇的建设，不能沿用老思路、老办法，必须在探索中实践、在创新中完善。

改革突出“试验”。特色小镇的定位是综合改革试验区。凡是国家的改革试点，特色小镇优先上报；凡是国家和省里先行先试的改革试点，特色小镇优先实施；凡是符合法律要求的改革，允许特色小镇先行突破。

政策突出“个性”。对如期完成年度规划目标任务的特色小镇，省里按实际使用建设用地指标的 50%给予配套奖励，其中信息经济、环保、高端装备制造等特色小镇再增加 10%的奖励指标，对 3 年内未达到规划目标任务的，加倍倒扣奖励指标。特色小镇在创建期间及验收命名后，规划空间范围内的新增财政收入上交省财政部分，前 3 年全额返还、后 2 年返还一半给当地财政。

服务突出“定制”。在市场主体登记制度上，放宽商事主体核定条件，实行集群化住所登记，把准入门槛降到最低；在审批流程再造上，削减审批环节，提供全程代办，创新验收制度，把审批流程改到最便捷，让小镇企业少走弯路好办事。同时，实行企业“零地”投资项目政府不再审批、企业独立选址项目高效审批、企业非独立选址项目要素市场化供给机制和政府不再审批。（来源：李强，时任中共浙

江省委副书记、省长(2016 年 1 月))